



**Drag draait de
genderrollen om.**

Drag?

Drag is een vorm van performancekunst waarbij de artiesten genderrollen uitdagen door dramatische, expressieve looks te creëren. Ze gebruiken make-upproducten die soms verrassend kunnen zijn:

- Lijmstiften om de wenkbrauwen volledig plat te maken
- Oranje of rode concealer om de schaduw van baardgroei en donkere vlekken op een lichte huid te neutraliseren
- Extreem dekkende foundations
- Spierwitte foundation of concealer voor sterke contrasten in het gezicht
- Zeer grote nepwimpers, soms zelfs tot driedubbele lagen
- Gespecialiseerde lijm voor pruiken
- ...

JE MOOI VOELEN, BEGINT BIJ GEZIEN WORDEN

Schoonheidszorg draait niet alleen om uiterlijk, maar om mensen zich goed in hun vel te laten voelen en hun innerlijk te laten stralen. Als schoonheidsspecialist speel je een belangrijke rol in iemands zelfvertrouwen. Maar hoe zorg je ervoor dat iedereen zich welkom, gehoord en gezien voelt in jouw zaak?

GENDERINCLUSIEVE SCHOONHEID

Transgender en non-binaire personen willen hun gender-expressie vieren zonder angst voor stereotypering of onbegrip. Jouw houding, taalgebruik en productaanbod kunnen ervoor zorgen dat iedereen zich welkom voelt. Door hier als schoonheidsspecialist open over te praten, wordt jouw zaak een veilige plek waar klanten hun wensen kunnen bespreken zonder angst voor oordeel.



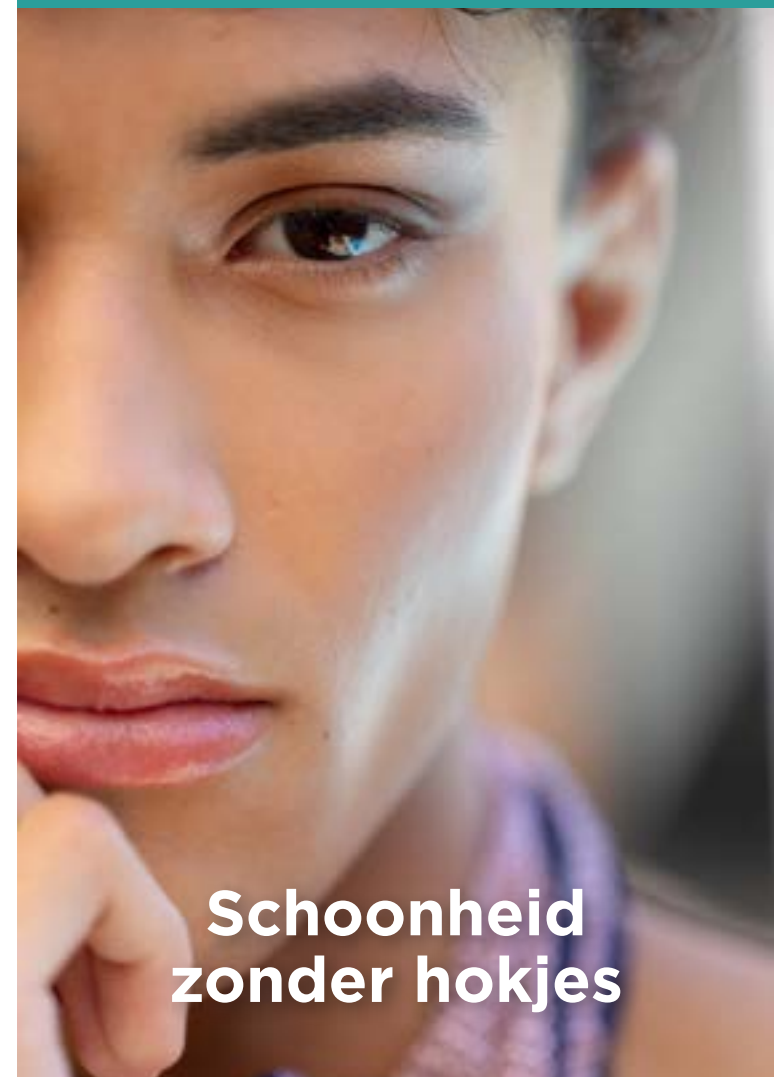
Dit is een uitgave van **cavaria vzw**,
Kammerstraat 22, 9000 Gent
T 09 223 69 29
info@klijqvzw.be, www.klijqvzw.be

Copyright cavaria vzw, eerste druk maart 2025
Deze publicatie mag niet verkocht worden.

Verantwoordelijk uitgever:
Yves Aerts, **cavaria vzw**,
Kammerstraat 22, 9000 Gent
Niet op de openbare weg gooien.



GENDEREXPRESSIE VOOR SCHOONHEIDS- SPECIALISTEN



**Schoonheid
zonder hokjes**

besko

PARTNER VAN DE KWALITATIEF
OPGELEIDE BEAUTYPROFESSIONAL

Je woorden met zorg kiezen

Woorden zorgen ervoor dat iemand zich welkom en gezien voelt, of net buitengesloten. Door neutrale termen te gebruiken, plaats je niemand onterecht in een hokje.

- | | |
|--------------|-------------------------------|
| ✗ Snor | ✓ Bovenlip |
| ✗ Baard | ✓ Gezichtsbehairing |
| ✗ Borsten | ✓ Borst(streek), bovenlichaam |
| ✗ Bikinilijn | ✓ Liesstreek, intieme zone |

Kies voor beschrijvingen, in plaats van de veralgemenende 'voor hem' of 'voor haar'.

- ✗ Manicure voor mannen
- ✓ Nagelverzorging
- ✗ Vrouwelijke huid / mannelijke huid
- ✓ Gevoelige, elastische, stugge, droge of vette huid
- ✗ Herengeuren en damesgeuren
- ✓ Frisse, kruidige, bloemige en houtachtige geuren



Genderexpressie bespreekbaar maken

Heel wat mensen zijn op zoek naar manieren om hun uiterlijk meer in lijn te brengen met hun genderidentiteit. Anderen willen zich creatief uiten door met genderexpressie te experimenteren.

- Benoem genderexpressie in je communicatie.
- Vraag naar de voorkeuren zonder veronderstellingen te maken. Bijvoorbeeld: "Deze look accentueert je ogen. Is dat iets dat je fijn zou vinden?"
- Geef enkel gendergebonden adviezen, als de klant dit expliciet vraagt. Bvb: "Een lichte kleur zou je vrouwelijkheid meer benadrukken."

Hoe kan schoonheidszorg bijdragen aan een positieve genderbeleving?

- Gezichts- en lichaamsbehairing (permanent) verwijderen of camoufleren
- Huidverzorging op maat: hormoonbehandelingen kunnen iemands huidtype veranderen, acne veroorzaken of uitdrogen.
- Haarverzorgingsadvies bij veranderende haargroei als gevolg van hormoontherapie
- Contouring make-up om de gezichtsstructuren te verzachten of hoekiger te maken.
- Wenkbrauwvorm aanpassen
- Permanente make-up
- Nailart
- Stijladvies om lichaamsvormen te accentueren of verzachten
- ...



Een uitnodigende uitstraling

De uitstraling van je zaak bepaalt of mensen zich comfortabel voelen om binnen te stappen. Een inclusieve look voorkomt dat mensen niet durven binnenkomen uit angst om beoordeeld of uitgelachen te worden.

- Zorg voor privacy-opties, zoals afgeschermdes ruimtes of plaatsen weg van een raam voor klanten die zich ongemakkelijk voelen bij blikken van buiten.
- Richt je zaak in zonder stereotiep decor. Vermijd overdreven 'stoere' of 'roze' elementen.
- Kies voor achtergrondmuziek en leesvoer in wachtzalen dat aansluit bij de meeste mensen.
- Ga voor producten zonder genderlabels en stal ze niet uit in een 'dameshoek' of 'herenhoek', maar per thema: 'huidverzorging', 'geuren', 'scheerbenodigdheden', ...
- Gebruik foto's van modellen met verschillende genderexpressies en lichaamstypen.
- Zorg voor voldoende privacy in de paskamers en het sanitair, zodat je ze niet meer hoeft te splitsen op gender.
- Maak met een bordje of poster zichtbaar dat discriminatie en homo- of transfobie niet aanvaard wordt. Vermeld dit ook op je website.